

SHAN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

SHAN remporte le prix *Exportation et développement des marchés internationaux aux Mercuriades 2012*

Après un parcours jalonné de succès à l'étranger, la société, parmi les plus importantes exportatrices de l'industrie de la mode au Canada, remporte le plus prestigieux concours d'affaires au Québec

Montréal, 13 avril 2012 – Depuis sa fondation, en 1985, SHAN s'est toujours distinguée par la qualité de ses produits entièrement créés et fabriqués au Québec, mais aussi par sa vision : celle d'une société spécialisée en création et confection de maillots couture, de tenues balnéaires, d'articles de lingerie et d'accessoires de luxe pour hommes et femmes qui allaient s'imposer sur le marché international de la mode.

C'est avec grande fierté que toute l'équipe de SHAN a appris que l'entreprise remportait le prix aux *Mercuriades 2012*, dans la catégorie *Exportation et développement des marchés internationaux - PME*, le plus prestigieux concours d'affaires au Québec, remis chaque année par la Fédération des chambres de commerce du Québec. Cet honneur vient confirmer que l'entreprise se classe désormais parmi les sociétés exportatrices les plus dynamiques au Québec, avec un rayonnement exceptionnel sur les marchés canadien et international.

« Depuis plus de 25 ans, nous œuvrons au sein de l'univers du maillot de bain. Préoccupés par une signature unique, une conception créative et innovatrice, un savoir-faire rigoureux au plan de la confection, nous sommes des plus honorés que le positionnement de la marque SHAN à l'international soit ainsi reconnu », a déclaré Chantal Lévesque, fondatrice et designer de la société.

Un créneau à part... et beaucoup de travail

SHAN a vu le jour en 1985 et dès les débuts, le rêve de sa fondatrice, Chantal Lévesque, était de prendre sa place dans les « ligues majeures », parmi les autres grands noms de la mode balnéaire internationale. Pari réussi : SHAN, qui réalise 70 % de ses ventes à l'étranger, compte maintenant plus de 400 points de vente dans 25 pays dont la France, l'Italie, l'Angleterre, le Benelux, la Russie, l'Ukraine, en plus de salles de montre à New York et Paris, Place Vendôme.

Malgré les récessions, les soubresauts des taux de change des pays où elle exporte, l'exode de la confection vers l'Asie et les nombreux écueils auxquels se butent les créateurs de mode québécois, SHAN a maintenu le cap et a pu s'imposer sur les marchés internationaux et conserver la structure verticale de ses débuts : encore aujourd'hui, chaque maillot et chaque vêtement SHAN est dessiné, taillé et réalisé au

Québec et une large part de ce travail s'effectue encore à la main, par des couturières d'expérience. On peut affirmer que SHAN doit son succès à un produit distinctif et unique, proposé dans un créneau hautement concurrentiel où seuls les meilleurs parviennent à trouver leur place. Son secret : une créativité et une ingéniosité intarissables, une rigueur de tous les instants et beaucoup de travail.

Une année 2012 remplie de projets

Les prochaines années s'annoncent sous le signe de la croissance pour SHAN : l'entreprise entend en effet profiter des excellents résultats et de la notoriété acquise en Amérique du Nord et en Europe pour poursuivre son expansion vers l'Asie, notamment dans le cadre d'un partenariat avec Lane Crawford, le célèbre grand magasin de luxe de Hong Kong, qui possède aussi une immense succursale à Beijing.

À propos de SHAN

SHAN crée et confectionne toutes les pièces de ses collections à Laval, au Québec. Son mode de production entièrement intégré donne à la marque une grande souplesse et lui permet d'adapter rapidement son offre en fonction des besoins du client. SHAN possède cinq boutiques en propres (Laval, Montréal, Toronto, St-Sauveur et Miami) et trois équipes commerciales (Laval, New-York et Paris). Elle emploie 125 personnes et compte maintenant plus de 400 points de vente de luxe dans 25 pays, dont les États-Unis, la France, l'Italie, l'Angleterre, le Benelux, la Russie, l'Ukraine, en plus de salles de montre à New York et à Paris, Place Vendôme et bientôt en Asie et au Moyen-Orient. Lauréate du prix *Designer de l'année* au plus important salon professionnel international, Paris Mode City 2011, SHAN est également distribuée dans de grands magasins de luxe, tels que Harrods à Londres, Saks à New York et le Printemps à Paris.

À propos des prix *Les Mercuriades* et de la FCCQ

Le concours *Les Mercuriades* est présenté par la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ). La FCCQ représente plus de 60 000 entreprises et 150 000 gens d'affaires exerçant leurs activités dans tous les secteurs de l'économie et sur l'ensemble du territoire québécois.

– 30 –

Source :

Jean-François Sigouin
Vice-président SHAN
jfsigouin@shan.ca
450 687-7101
www.shan.ca

Contact médias :

Viviane Roy Communications
Oulrika Flores
oflores@vroy.com
514 982-9100
www.vroy.com